

# ZERO

## REGOLE PER I FORMATI PUBBLICITARI

# DOCUMENTI

LE REGOLE PER LA CONSEGNA DEL MATERIALE PUBBLICITARIO.

## FILE

I documenti vanno forniti obbligatoriamente in DIGITALE.

I formati di file accettati sono solamente:

- **PDF**
- **TIFF**
- **JPEG**

**ATTENZIONE!** Nel caso i file non fossero in uno dei formati richiesti potremmo non essere in grado di gestirli, e non ci riterremo quindi responsabili per eventuali problemi.

## QUADRICROMIA

I documenti vanno forniti obbligatoriamente in QUADRICROMIA (CMYK) e NON in RGB o altri tipi di profilo colore.

**ATTENZIONE!** Nel caso il profilo colore non fosse CMYK la pagina non verrà considerata corretta, e non ci riterremo quindi responsabili per eventuali problemi.

## PROVE COLORE

Ogni pagina pubblicitaria deve pervenirci corredata di una prova colore nel formato definitivo.

**ATTENZIONE!** Nel caso non ci fosse consegnata la prova colore non potremmo avere un riscontro colore in fase di stampa, e non ci riterremo quindi responsabili per eventuali problemi.

# FORMATI

LE MISURE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI.

## TAGLIO

Rappresenta il formato finito di Zero.

## MARGINI

L'immagine che compone la pagina pubblicitaria deve prevedere dei margini di eccedenza (che poi verranno tagliati) oltre al formato finito, per impedire in fase di taglio la creazione di bordi bianchi. L'eccedenza deve essere di 5 mm. per ogni lato (superiore, inferiore, sinistro e destro).

**ATTENZIONE!** I margini sono OBBLIGATORI. Nel caso mancassero i margini la pagina non verrà considerata corretta, e non ci riterremo quindi responsabili per eventuali problemi.

## LIMITE

Consigliamo di tenere logotipi ed eventuali testi a 5 mm. dal taglio della pagina per evitare problemi in fase di rifilo.

## • PAGINA SINGOLA

I documenti vanno forniti obbligatoriamente nel formato CON MARGINI

**F.TO DOCUMENTO (CON MARGINI)** 115 mm. x 160 mm.

**F.TO FINITO (TAGLIO)** 105 mm. x 150 mm.

**F.TO LIMITE (PER LOGOTIPI E TESTI)** 95 mm. x 140 mm.

## • PAGINA DOPPIA

I documenti vanno forniti obbligatoriamente nel formato CON MARGINI

**F.TO DOCUMENTO (CON MARGINI)** 220 mm. x 160 mm.

**F.TO FINITO (TAGLIO)** 210 mm. x 150 mm.

**F.TO LIMITE (PER LOGOTIPI E TESTI)** 200 mm. x 140 mm.

### FORMATI SPECIALI

## • ULTIMA DOPPIA (PIANTINA)

I documenti vanno forniti obbligatoriamente nel formato CON MARGINI

**F.TO DOCUMENTO (CON MARGINI)** 217 mm. x 160 mm.

**F.TO FINITO (TAGLIO)** 207 mm. x 150 mm.

**F.TO LIMITE (PER LOGOTIPI E TESTI)** 197 mm. x 140 mm.

**ATTENZIONE!** Và tenuto conto che la pagina, oltre alla piega al centro, ha un taglio verticale (per l'anta della piantina) a 65 mm. dal limite destro della pagina.

### FORMATI SPECIALI

## • QUARTA DI COPERTINA

I documenti vanno forniti obbligatoriamente nel formato CON MARGINI

**F.TO DOCUMENTO (CON MARGINI)** 112 mm. x 160 mm.

**F.TO FINITO (TAGLIO)** 102 mm. x 150 mm.

**F.TO LIMITE (PER LOGOTIPI E TESTI)** 92 mm. x 140 mm.